

MONEDA

Lunes 31 de Julio al Viernes 4 de Agosto de 2006

AÑO 10 NUMERO 513

POLLO CAMPERO ABRE EN MADRID, ESPAÑA



La importante cadena guatemalteca de restaurantes inauguró en Fuencarral, una de las calles más céntricas y comerciales de Madrid, el primero, de cien restaurantes. *“El inicio de operaciones de Pollo Campero en España, es un avance muy importante en el plan de expansión internacional que nos hemos planteado”*, indicó el Presidente de Pollo Campero, Juan José Gutiérrez. *“Estamos orgullosos no sólo de los logros empresariales que hemos alcanzado, sino porque además, a través de nuestra presencia internacional, estamos poniendo en alto el nombre de Guatemala”*. (Pág. 2)

En la fotografía Juan José Gutiérrez, Presidente de Pollo Campero dirigiéndose a los asistentes a la inauguración del primer restaurante en España

WAL-MART GUATEMALA INVIERTE US\$ 10 MILLONES EN NUEVO HIPER PAIZ

Atendiendo la demanda de los consumidores y como parte de los planes de expansión de Wal-Mart en la región centroamericana, se presentó un nuevo concepto de Hiper Paiz: El nuevo Hiper Paiz del Norte. Esta innovadora tienda es la primera en fusionar las mejores prácticas de Hiper Paiz y Wal-Mart, aplicando nueva señalización y adyacencias lo que permitirá una mejor distribución entre los departamentos. Existen también mejoras en la integración y exhibición de los productos; creando una tienda más amplia, cómoda, con ambiente más agradable; un mejor surtido, más moda y mucho entretenimiento.



Giovanni Santizo, Gerente Hiper Paiz del Norte, Bernardo Roehrs, Director de Relaciones Corporativas Wal-Mart Guatemala, Carlos Díaz, Gerente Comercial de Hipermercados, Luis Alfonso Anleu, Director Regional Formato Hipermercados, Pili Mejía, Gerente de Mercadeo Hiper Paiz, Alvaro Villatoro, Gerente Wal-Mart Guatemala, durante la inauguración

PERSONAJES

SCRIESGO, S. A., SE INSCRIBE EN GUATEMALA

Entrevistamos en esta edición de Moneda, a su Gerente General Gary Barquero, quien nos comenta la importancia que tiene el mercado guatemalteco, dentro del enfoque regional de la Sociedad Calificadora de Riesgo, empresa que cuenta con una experiencia de casi diez de estar operando en Costa Rica, en donde ha logrado un crecimiento en su nivel de participación de mercado, que supera el 90%. (Pág. 13).



Gary Barquero, Gerente General de Sociedad Calificadora de Riesgo

MUNDO DE LOS NEGOCIOS

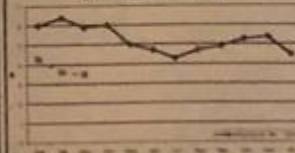
ECONOMIA NICARAGÜENSE CON MENOS CRECIMIENTO DURANTE 2006

IMAE refleja pérdida de dinamismo en diferentes sectores

Pese a que la CEPAL estima el crecimiento de Nicaragua para el cierre del 2006 en 4% y el Banco Central en 3.7%, los primeros meses del año no reflejan un desempeño económico favorable hacia tales proyecciones. (Pág 26).

IMAE: TASA DE CRECIMIENTO

Promedio anual





Jorge Carrero Arcevilaga
jcarro2001@yahoo.com
Director y Gerente General

Consejo Consultivo Editorial
Martha Coronado
Bolsa de Valores Nacional
Claudio de Rosa
Asociación Bancaria Salvadoreña
ABANSA
Mercado de Valores de El Salvador

EQUIPO DE TRABAJO

Gabriel Rodríguez Sierra
Juanja17@yahoo.com
Oscar Mendizábal
osmendizabal@hotmail.com
Rudy R. Méndez
rudymendez@yahoo.com
Sofía Molina
genoc_seva2003@yahoo.es
David Perras
elitablas@gmail.com

ARTE Y DISEÑO

Juan Carlos Herrera
jcherrera10@hotmail.com

COLUMNISTAS

Néstor Abumáda
Lic. José Ángel Álvarez G.
Lic. César García
Lic. Alvaro Sarmiento
CEES

CORRESPONSALES

Pablo Gámez
Europa

MONEDA EN LINEA

Jimmy Sandoval
jimmax@hotmail.com

SUSCRIPCIONES

Guatemala: TEL. (502) 2360-7501
(502) 2360-7511 (502) 2360-7481
(502) 2360-7521

El Salvador: Tel. (503) 2261-2187
Fax: 2261-2186 Isabel Altamirano

Honduras: Tel. (504) 237-4829

Copias Express Sonia Moreno de Meza

Costa Rica: (506) 374-9184

Maitros Alarcón

VENTAS

Katia Leporowski de Carpio

SERVICIOS

(c) Derechos Reservados
MONEDA es un producto de Moneda, S.A.
monedaonlineamerica@yahoo.com
7 ave. 5-10 zona 4
Torre II Nivel 10, Centro Financiero,
Guatemala C.A.
Telefono: 2360-7501
www.monedaenlinea.com

MONEDA

EL PERIODICO FINANCIERO

lunes 31 de julio al viernes 4 de agosto de 2006

NO. 513

MONEDA S.A.

CRECE ENVIO DE REMESAS HACIA GUATEMALA

US\$ 1,748.5 millones durante primer semestre
Durante el mes de junio, los envíos de guatemaltecos residentes en el extranjero sumaron más de US\$ 310 millones. Dicho monto se convierte en el segundo más alto en lo que va del año.

HONDURAS: 0.3 % DE INFLACIÓN DURANTE JUNIO

Al mes de junio, la inflación interanual alcanzó en Honduras 5.7%, una cifra que se mantiene acorde con la meta inflacionaria fijada por el BCH para el presente año (5.5% - 6.5%).

AMCHAM COSTA RICA AFIRMA QUE SIN TLC, SE LIMITARIA EMPLEO EN ZONAS MÁS DEPRIMIDAS DEL PAIS

"Es evidente que los tratados comerciales generan mejoramiento de la economía, aumento en la inversión de calidad, creación de nuevos empleos mejor remunerados y reducción en las condiciones de pobreza", enfatizó Hernán Pacheco.

4

BANCAFE CON PROPUESTA DE COMPRA.

Estamos presenciando una penetración de firmas extranjeras en la banca centroamericana y, así mismo, una tendencia a las alianzas en el istmo que facilitan los intercambios comerciales para las empresas operando en la región.

15

6

LOS PRONÓSTICOS PARA EL PRECIO DEL PETRÓLEO APUNTAN A US \$ 80 POR BARRIL

«El problema no es la escasez de petróleo. El problema es el miedo ante una posible interrupción de la distribución del crudo dado a factores geopolíticos». Maizar Rahman, OPEC Indonesia.

17

12

LA UE Y LA CAN ABREN EL CAMINO PARA NEGOCIAR TRATADO DE LIBRE COMERCIO

La Comisión Europea (CE) y la Comunidad Andina (CAN) culminaron días atrás un proceso que permitirá abrir en enero de 2007 las negociaciones con la Unión Europea (UE) para un Acuerdo de Asociación que incluye un Tratado de Libre Comercio.

36

EXITOSA APERTURA DE POLLO CAMPERO EN ESPAÑA

La cadena guatemalteca de restaurantes con servicio rápido inauguró en Fuencarral, una de las calles más céntricas y comerciales de Madrid, el primero de los 100 restaurantes que planea abrir en España en los próximos 10 años.

Pollo Tradicional, Extra Crispy, Camperitos, alitas; y sándwiches, acompañados con frijoles, papas fritas, ensalada de repollo o puré de papa, son algunos de los platillos que desde el pasado 12 de julio, los ibéricos tienen la oportunidad de disfrutar en la capital española.

"El inicio de operaciones de Pollo Campero en España, es un avance muy importante en el plan de expansión internacional que nos hemos planteado", indicó el Presidente de Pollo Campero, Juan José Gutiérrez. "Estamos orgullosos no sólo de los logros empresariales que hemos alcanzado, sino porque además, a través de nuestra presencia internacional, estamos poniendo en alto el nombre de Guatemala".

El señor Gutiérrez agregó que en el corto plazo esa expansión incluye, asimismo, la apertura del primer restaurante en Indonesia, así como un segundo establecimiento en Madrid para el final de este año. De igual forma, contempla el inicio de operaciones en China para el primer trimestre de 2007.

Juan José Gutiérrez concluyó diciendo que en la apertura de este establecimiento ha sido clave la alianza estratégica que se ha construido desde 2001 con Telepizza, cuya franquicia en Guatemala es manejada por Pollo Campero.



Durante la inauguración

75 MALETA / PETACA / BAGAYO
MORRAL / BOLSON
EN TODA AMERICA VOLAR SE DICE TACA

